

상품 일정 (상품 코스)	3. 상품가격(1인 기준)																																																	
	<table><tr><th colspan="2">구 분</th><th>견적금액(원)</th></tr><tr><td rowspan="3">숙박</td><td>오션뷰호텔</td><td>120,000</td></tr><tr><td>or 오동재호텔</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">식사</td><td>1일차 중식</td><td>20,000</td></tr><tr><td>1일차 석식</td><td>25,000</td></tr><tr><td>2일차 조식</td><td>15,000</td></tr><tr><td rowspan="3">체험</td><td>입장료</td><td>20,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">교통</td><td>차량 운영비</td><td>40,000</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">가이드</td><td>가이드비</td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td rowspan="2">기타</td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="2">합계</td><td>240,000</td></tr><tr><td colspan="2">여행사 수수료</td><td>10,000</td></tr><tr><td colspan="2">최종 1인당 상품 가격</td><td>250,000</td></tr></table>		구 분		견적금액(원)	숙박	오션뷰호텔	120,000	or 오동재호텔				식사	1일차 중식	20,000	1일차 석식	25,000	2일차 조식	15,000	체험	입장료	20,000					교통	차량 운영비	40,000			가이드	가이드비				기타					합계		240,000	여행사 수수료		10,000	최종 1인당 상품 가격		250,000
	구 분		견적금액(원)																																															
	숙박	오션뷰호텔	120,000																																															
		or 오동재호텔																																																
	식사	1일차 중식	20,000																																															
		1일차 석식	25,000																																															
		2일차 조식	15,000																																															
	체험	입장료	20,000																																															
	교통	차량 운영비	40,000																																															
	가이드	가이드비																																																
기타																																																		
합계		240,000																																																
여행사 수수료		10,000																																																
최종 1인당 상품 가격		250,000																																																
※ 표 작성 시 줄 추가 가능																																																		
모객 목표	- 2026년 6월 ~ 2026년 12월 유치목표: 총 150명 (산출근거: 25명 X 10회/6개월 = 총 150명)																																																	
홍보 마케팅 계획	1. 상품 개요 - 지역 : 여수·순천·보성 권역 - 대상 : 20~50대 커플, 소규모 가족, 힐링 여행 수요층 - 상품 유형 : 체류형 관광 (숙박 포함) - 운영 인원 : 10~30명 (소형 단체 중심) - 운영 방식 : 가이드 동행 + 일부 자유시간 혼합형 2. 개발 배경 및 콘셉트 배경 전남은 해양·생태·농촌 자원이 풍부하지만 체류형 상품은 부족합니다. 최근 여행 트렌드는 단순 관광을 넘어 “머무르는 경험”을 중시하며, MZ세대를 중심으로 감성·체험형 콘텐츠 선호가 확대되고 있습니다.																																																	

판매 실현 가능성	▶ 콘셉트 “자연 속에서 천천히 머무르는 남도 감성 여행” ▶ 바다(여수) + 습지(순천) + 차밭(보성) 융합 ▶ 사진·체험·휴식 요소 강화
	3. 주요 관광자원
	▶ 핵심 방문지 : 여수 해상케이블카, 순천만 국가정원, 순천만 습지, 보성 녹차밭 대한다원
	▶ 숙박 : 여수 오션뷰 호텔 또는 한옥형 숙소 (중급 이상)5. 상품 차별성
	4. 상품 차별성
	▶ 감성 체류형 구조- 숙박·야경·자유시간 확보
	▶ 3대 테마 결합- 바다·생태·농촌 압축 경험
	▶ SNS 친화 콘텐츠- 케이블카·갈대밭·녹차밭 등 사진 명소 집중
	5. 실현 가능성
	▶ 관광지 모두 상시 운영 및 접근성 우수
	▶ 지역 간 이동 1시간 내외
	▶ 숙박·식당 인프라 충분
	▶ 소규모 패키지 운영 용이 → 실제 여행사 판매 즉시 가능
	6. 지속가능성
	▶ 지역 경제 기여 (숙박·식당·체험 소비)
	▶ 자연 중심 저탄소 관광
	▶ 계절별 변형 가능 (봄 꽃 / 가을 갈대 / 겨울 바다)
	7. 확장 아이디어
	▶ 2박 3일 (고흥 우주센터 추가)
	▶ 웰니스형 (요가 + 명상 프로그램)
	▶ 미식형 (남도 음식 투어 강화)
	8. 기대 효과
	▶ 전남 체류형 관광 활성화
	▶ 지역 관광 소비 증가
	▶ 반복 방문 유도 (계절별 변화)
	* SNS 홍보 효과 극대화